



ANDY NEWMAN/CCN

# La nuova era delle crociere

In arrivo 74 navi entro il 2025, per un valore di oltre 51 miliardi di dollari  
Le compagnie di navigazione si aspettano un boom trainato dall'Asia

## Diario di bordo

**Le cinque ammiraglie che aprono la stagione 2017**

Vincenzo Zaccagnino a pag. 12



**La via dei fiumi, un viaggio slow al centro della mappa**

Marco Sartorelli a pag. 15



**Suite e sbarchi prioritari. Così i traghetti cambiano volto**

Francesco Ferrari a pag. 13



**Rose e libri, a Barcellona per la festa di San Giorgio**

Francesco Olivo a pag. 14



FABIO POZZO

È una delle più grandi scommesse della storia del settore. Le compagnie sono pronte a investire 51,7 miliardi di dollari entro il 2025 - così il portafoglio ordini di Seatrade - per costruire 74 nuove navi e incrementare la capacità di posti letto di oltre 216 mila unità. Si aspettano un nuovo boom delle crociere.

L'industria delle vacanze sulle navi è una macchina da guerra che ha saputo inventare quasi dal nulla un mercato. Ha creato la domanda e ha messo a disposizione l'offerta: nel 1997 i passeggeri globali erano 7 milioni, sono diventati 15,9 milioni nel 2007 e quest'anno, come stima Clia, l'associazione delle principali compagnie, dovrebbe superare quota 25 milioni. Costruire 74 nuove navi significa credere che l'asticella si alzerà ancora. Credere, e lavorare per portare a bordo nuovi passeggeri. Come? Il primo fronte, che potremmo definire interno, è rappresentato dall'indice di penetrazione delle crociere (quanti scelgono questa soluzione di vacanza sul totale abitanti), nelle aree già battute. In Europa, ad

esempio, rispetto agli Usa, si può scavare ancora (gli europei in crociera nel 2016 sono stati 6,7 milioni, in crescita del 3,4% sul 2015 secondo Clia, che prevede un incremento anche nel 2017; ma frena l'Italia). Campagne promozionali, crociere a tema, e anche nuove navi, sempre più destinate *tout court*, con mille attrazioni a bordo, per conquistare nuovi target di ospiti.

Il secondo fronte, esterno, si chiama Asia. Sarebbe la fase tre, nell'evoluzione delle crociere, dopo i Caraibi, dove sono nate, e il Mediterraneo. Cresce la ricchezza, si consolida la classe media, cambiano i consumi, si forma una nuova cultura in Cina, India. E poi, c'è la "macchina da guerra", che ha già acceso i motori. Le compagnie hanno spostato le navi in Asia (tanto che, dice Francesco di Cesare di Risposte Turismo, il Mediterraneo quest'anno perde un 3% di posti letto rispetto al totale mondiale, il dato più basso degli ultimi dieci anni; l'Asia nello stesso periodo passa da 1 all'11%); i loro manager concepiscono itinerari, navi per soddisfare i gusti locali. L'Asia è il cuore della scommessa: se finalmente parte, è fatta.

© BY NICO ALLUMI/INTELLI/REUTERS

# LA FLOTTA

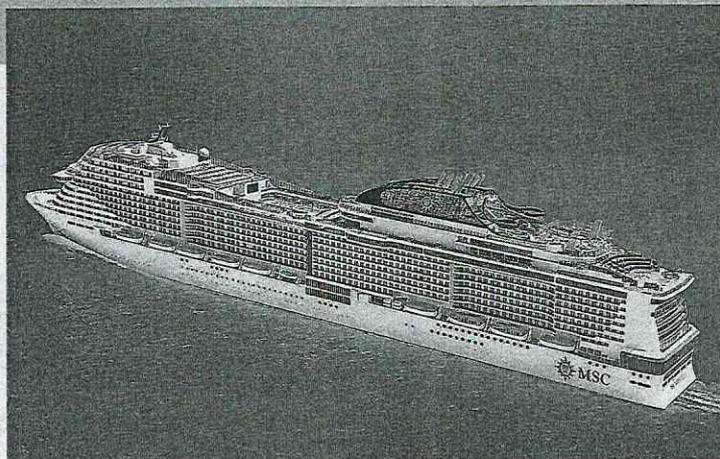
VINCENZO ZACCAGNINO

Il 2017 apre a un'era sempre più affascinante per chi sceglierà la vacanza in crociera. Nove le nuove navi in arrivo, quattro costruite sugli scali italiani di Fincantieri.

Una è già in attività. Si tratta della Norwegian Joy di Norwegian Cruise Line di 165.000 tonnellate di stazza lorda, in grado di ospitare 3.900 passeggeri. Costruita in Germania, dai primi di marzo è in navigazione, con soste negli Emirati, verso la Cina, al cui mercato è destinata. Farà crociere partendo dai porti di Shanghai e Tianjin. Fra le nuove attrazioni di bordo spiccano una tortuosa pista di go-kart, una grande sala destinata a sperimentare realtà virtuali ad alta intensità e un pittoresco parco con prati ed alberi. Lo scafo è coperto da un affresco multicolore realizzato da Tan Ping, uno dei più quotati pittori cinesi.

Pronta a muovere è invece la Majestic Princess, appena consegnata da Fincantieri. Il 4 aprile inizierà la sua crociera inaugurale di 6 giorni con partenza e arrivo a Civitavecchia e scali a Cattaro e Corfù. E' un'altra nave destinata al mercato cinese, ma ad aprile e maggio resterà in Mediterraneo dove farà crociere settimanali, prima di mettere la prua verso Oriente. Ha una stazza lorda di 143.000 tonnellate e offre ospitalità a 3.560 viaggiatori. Fra le soluzioni più spettacolari di questa nave di Princess Cruises, marchio del gruppo americano Carnival, merita ricordare un corridoio esterno allo scafo con il pavimento di vetro che dà l'impressione di volare sul mare e una ampia piscina interna che di notte diventa night-club.

Diversa l'atmosfera a bordo della Silver Muse di Silversea. E' un elegante resort navigante per soli 596 passeggeri che Douglas Ward, il maggior esperto mondiale della crocieristica ha definito «un'ottima scelta per sofisticati viaggiatori internazionali». Il 10 aprile da Montecarlo partirà per il suo viaggio inaugurale nel Mediterraneo di 8 giorni, con ritorno nel Principato. Inizierà così la sua stagione crocieristica,



Msc Meraviglia salperà l'11 giugno da Genova per il suo viaggio inaugurale



## Cinque ammiraglie aprono la lunga serie di debutti



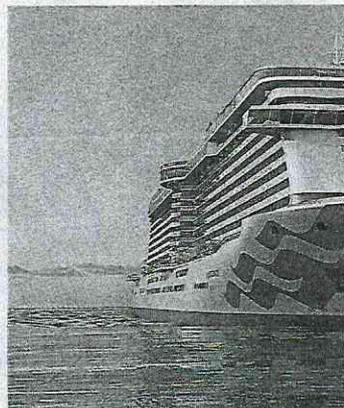
Silver Muse, resort galleggiante di Silversea, inaugura la sua stagione di crociere il 10 aprile da Monaco

tutta mediterranea. Date le ridotte dimensioni (40.700 tonnellate di stazza lorda) farà scalo in pittoresche località inaccessibili per le grandi navi, come un gran numero di isole greche e in Italia a Portofino, Amalfi, Sorrento e Taormina.

Le più avveniristiche fra le nuove navi del 2017 appartengono a Msc Crociere, che ha creato spazi e attrazioni del tutto

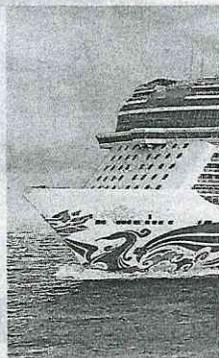
nuove. Sarà possibile verificarlo presto sulla Msc Meraviglia, costruita in Francia (167.600 tonnellate di stazza lorda, 4.500 passeggeri): l'11 giugno è prevista la partenza del viaggio inaugurale in Mediterraneo da Genova, con ritorno dopo 8 giorni. A bordo l'enorme salone destinato alle esibizioni del Circ du Soleil, la passeggiata esterna su cui si af-

La Majestic Princess apre la stagione il 4 aprile da Civitavecchia



facciano boutique, ristoranti e bar, i giganteschi aqua-park e parco dei divertimenti. I ristoranti di bordo sono 12, le suites dell'esclusivo Yacht Club sono ancora più lussuose.

Rivoluzionaria è anche, infine, Msc Seaside (160.000 tonnellate di stazza lorda, 5.179 ospiti) che salperà da Venezia per la crociera inaugurale il 30 novembre con destinazione Miami. Di design innovativo, offre una passeggiata all'aperto con vista mare che circonda l'intera nave, il primo aqua-park interattivo, 9 ristoranti e 20 bar, piscine panoramiche a poppa e sul ponte più alto, simulatori di Formula Uno. Le suites dell'Msc Yacht Club avranno le vasche idromassaggio e balconi con giardini pensili.



La Norwegian Joy è destinata al mercato asiatico. Lo scafo è da un affresco realizzato da Tan Ping, uno dei più quotati pittori cinesi

## La pazza idea della Queen Mary 2 che sfida sull'Atlantico i trimarani

«Ci sono voluti tre anni per trasformare una pazza idea in un sogno e poi in un solido progetto» cominciano a raccontare Patrick Boissier, il presidente dell'associazione The Bridge 2017, Francis Vallard il suo vice e Damien Grimont di Profil Grand Large. E quel che descrivono è un grande evento del mare, fondato sulla «cultura, musica, sport, storia militare e sulla pace».

Pazza idea, sì. La «Crociera del Centenario» è una inedita corsa sull'Atlantico, la sfida tra uno dei più maestosi liner, la Queen Mary 2 (345 metri di lunghezza, 151.400 tonnellate di stazza, 17 ponti), l'ammira-

glia della Cunard, varata nel 2003 dagli scali dei francesi Chantiers de l'Atlantique di Saint-Nazaire (dei quali Boissier è stato presidente proprio durante la costruzione del transatlantico), e quattro trimarani giganti, macchine hi-tech a vela di 30 metri, condotti da altrettanti skipper fuoriclasse (Francis Joyon-Idec Sport, François Gabart-Macif; Yves Le Blévec-Actual e Thomas Coville-Dodebo): tanto per capirci, gente che ha circumnavigato con i suoi multiscifi il globo, macinando record. La gara parte il 25 giugno dal ponte di Saint-Nazaire, l'arrivo è previsto dopo sei giorni di Atlantico, l'1 luglio a New York, sotto il ponte di Verrazzano.

Non è tutto. La crociera celebra i 100 anni trascorsi dallo sbarco dei 2 milioni di soldati americani sul suolo francese, appunto a Saint-Nazaire e Brest nel giugno 1917, per combattere nella Prima guerra mondiale e festeggia l'amicizia tra gli Stati Uniti e la Francia. Amicizia che si rinnova con un calendario di manifestazioni a corollario della crociera stessa, sulle note del jazz e il ritmo del basket, due novità che sbarcarono allora in Francia con gli americani.

Il programma. La nave salpa il 22 giugno da Southampton, suo home port. L'imbarco dei crocieristi (cento imprenditori-sostenitori del progetto,

La locandina di The Bridge con al centro la Queen Mary 2 e a fianco i trimarani giganti della sfida sull'Atlantico



che a bordo seguiranno lezioni di filosofi, storici o economisti; gli altri passeggeri, per i quali le tariffe vanno dai 30.500 euro per persona nella Suite King's Bridge ai 2.450 euro in cabina interna) è previsto a Cherbourg. Quindi, la partenza per Saint-Nazaire (durante

il percorso la nave sarà scortata da una flotta di navi militari delle nazioni che presero parte alla Grande Guerra). E poi, il 25, rotta su New York.

Si diceva degli eventi a cornice. A Nantes, dove i maxi-trimarani si riuniranno e partiranno per Saint-Nazaire, si ter-

rà la Coppa del mondo di basket 3x3 e un concerto. Un grande spettacolo anche a Saint-Nazaire, ancora il 25, e poi a New York, l'1 luglio, al Central Park Summerstage Festival, che celebrerà i 100 anni della musica americana.

# LE PROPOSTE

## La battaglia degli itinerari tra giganti del mare e velieri

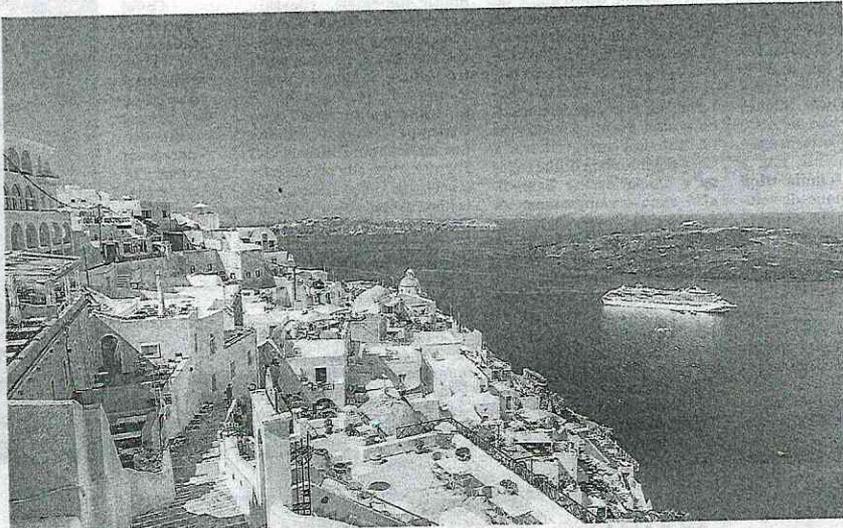
Msc Seaside, 160 mila tonnellate di stazza salperà da Venezia per la crociera inaugurale il 30 novembre con rotta su Miami

Primavera-estate 2017, riparte la stagione più "calda" del Mediterraneo. Tante proposte, itinerari nuovi per un'area che è seconda solo a quella dei Caraibi per le crociere.

Costa Crociere propone per la prima volta Mykonos e Ibiza, a partire dal 4 giugno, due itinerari da una settimana per un target giovane, con un mix di mare e divertimento. A bordo happy hour con deejay set in piscina, spuntini di mezzanotte, aperitivi con street food, lezioni di acquagym, zumba aerodance, feste a tema sino all'alba. Con neoRiviera si parte da Savona o Porto Torres, poi Minorca, Ibiza, Palma di Maiorca e Tarragona. (da 899 euro a persona). Salpa, invece, ogni sabato da Bari, dal 13 maggio, con Costa neoClassica, con scali a Corfù, Atene Mykonos (sosta di due giorni e una notte), Santorini (da 769 euro).

Nel Nord Europa, invece, segnaliamo l'itinerario "I gioielli del Baltico", 8 giorni con Costa Mediterranea, partenze dal 3 giugno da/a Stoccolma, con scali a Helsinki, S. Pietroburgo, Tallin. E per chi ha poi pochi giorni a disposizione o per chi vuole provare per la prima volta una crociera senza troppo "impegno", la scelta cade sulle mini-crociere, ancora nel Mediterraneo: 4-6 giorni tra Francia e Spagna con Costa Mediterranea e Costa Favolosa.

Msc Crociere risponde con Msc Meraviglia, la nuova ammiraglia, a battesimo il 3 giugno a Le Havre, che sarà posizionata a Napoli con partenze settimanali da giugno e scali a Genova, Messina, La Valletta, Barcellona, Marsiglia. Dal porto partenopeo salperà da aprile a maggio anche Msc Armonia, con itinerario Genova, Marsiglia, Mahon, Cagliari, La Valletta, Messina. Grande attenzione della compagnia anche sui Caraibi, con Msc Opera posizionata a L'Avana per itinerari verso Giamaica, Cay-



Il bacino mediterraneo è la meta più gettonata dagli italiani in crociera. Nell'area, secondo Cia, è stato posizionato nel 2016 il 18,3% della flotta globale

man e Messico e una seconda opzione con il Belize. Basata in Centro America è invece Msc Divina, che per tutto il 2017 navigherà verso Giamaica, Cayman, Messico, Bahamas; ma anche Sint Maarten, Puerto Rico e ancora Bahamas.

Cuba è al centro anche della nuova stagione di Royal Caribbean, che scalerà per la prima volta L'Avana con Empress of the Sea. Esordio il 19 aprile da Miami, per un viaggio di 5 giorni che toccherà la capitale cubana; quindi da Tampa per L'Avana, il 30 aprile per sette notti, e il 20 maggio per cinque. A luglio e agosto crociere sempre da Tampa su Cuba di 5 notti (da 999 euro). Punta sul Mediterraneo, e sul Nord Europa invece, Celebrity Cruises, che offre 69 itinerari a bordo di quattro navi. In particolare, l'ultima arrivata Celebrity Reflection offre dal 31 luglio otto diverse crociere di 11 notti nel Mediterraneo occidentale da/a

Civitavecchia con scali a la Spezia (Pisa/Firenze), Nizza, Barcellona, Malaga, Gibilterra, Cartagena, Ibiza (da 1.499 euro). Si segnalano tra le nuove mete di Celebrity Constellation, che offre crociere di 9 e 10 giorni, anche Montecarlo e Sète.

Carnival ha posizionato a Miami la nuova Carnival Vista, operativa su itinerari di 6-8 notti nei Caraibi occidentali (venduti da Gioco Viaggi: sei notti in cabina interna da 805 euro, partenza da/a Miami per Ocho Rios, Grand Cayman, Cozumel) e nei Caraibi meridionali (9 notti da 955 euro, da/a Miami per Grande Turk, Curacao, Aruba).

Maiden season mediterranea fino al 21 maggio per Majestic Princess di Princess Cruises, appena consegnata, con crociere da Civitavecchia, Barcellona e Atene e poi il trasferimento per Shanghai (49 notti). Resta nel Mare Nostrum Royal Princess, mentre Regal Princess naviga in Scandinavia e Russia. La compagnia punta anche sull'Alaska, con sei unità, per crociere da maggio a settembre, e sul Giappone, con Diamond Princess. Sette navi in Alaska per Holland America, che invece nella battaglia del Mediterraneo schiera la rinnovata Westerdam (crociere di 12 notti da Civitavecchia,

Venezia, Barcellona) e nel Nord Europa posiziona la nuova ammiraglia Koningsdam.

Nel Mediterraneo c'è anche Cunard con Queen Victoria (crociere di 7 notti da Civitavecchia, Venezia, Atene), arriva Seabourn con la nuova Seabourn Encore, per itinerari da 7 a 21 giorni e scali particolari come Amalfi, S. Margherita Ligure e Portovenere. Particolari sono anche i velieri di Windstar Cruises (sempre Gioco Viaggi), per crociere di 7 notti Barcellona-Civitavecchia, e l'ultimo nato dei velieri di Le Ponant, Le Lyrial, per crociere di 7-8 notti da Venezia, Civitavecchia, Atene e Nizza. [p. 102]

## Mini crociere, suite e coccole. Il traghetto cambia volto

FRANCESCO FERRARI

Più spazi comuni, servizi di ristorazione più curati, maggiori possibilità di godere momenti di relax e di intrattenimento durante il viaggio. La graduale evoluzione delle richieste della clientela ha portato le principali compagnie marittime, negli ultimi anni, a rivoluzionare il concetto di traversata in traghetto. Da un'offerta basica - troppo spesso al limite dell'essenzialità - si è passati così a un ventaglio di servizi che fanno assomigliare sempre di più il soggiorno su un traghetto all'esperienza che si vive a bordo di una nave da crociera.

Un esempio premiato dal mercato è quello delle ammiraglie della flotta Gnv (Grandi Navi Veloci), La Superba e La Suprema, i cui tassi di riempimento sulla linea Genova-Palermo, poco più di 20 ore di navigazione, sono sempre al top del settore. Un risultato che Gnv spera di bissare con il raddoppio della linea merci/passeggeri tra Civitavecchia e Termini Imerese e il lancio della Barcellona-Nador. «Riteniamo essenziale ascoltare le esigenze dei passeggeri - spiegano i vertici di Gnv - Quest'anno saremo presenti in Sicilia, Sardegna, Tunisia, Marocco, Spagna, Albania e Francia. Una delle novità del 2017 è l'opzione "prevendita": il

cliente versa subito il 20% del totale, mentre il restante 80% può essere saldato trenta giorni prima del viaggio».

Uno dei collegamenti più richiesti, quello tra Genova e Porto Torres, sarà attivo da fine maggio a metà settembre: «In questo caso la novità è costituita dall'entrata in servizio della nave Rhapsody, completamente rinnovata, al cui interno sono disponibili anche un canile e un gattile». Confermate, tra l'altro, le linee Genova-Tunisi, Genova-Barcellona-Tangeri e Bari-Durazzo.

Chi, invece, ha deciso di esportare a Nord la propria livrea è il gruppo Onorato-Moby, marchio storico del trasporto



La rinnovata Rhapsody è entrata in servizio nella flotta Gnv. A bordo anche un canile e un gattile

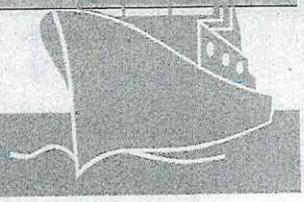
marittimo italiano. Dal 2 aprile infatti la nave Princess Anastasia effettuerà crociere nel Mar Baltico da San Pietroburgo verso Finlandia, Svezia ed Estonia. L'unità può trasportare quasi 600 automobili: «I clienti non dovranno acquistare alcun visto e potranno viaggiare con la propria auto decidendo in libertà le visite nelle località toccate dalla crociera». Ma la sfida tra armatori non si combatte solo a colpi di itinerari. Quello dei servizi è un campo di battaglia sempre più

affollato. Lo scorso anno Mob Lines ha introdotto la biglietteria "V Class", che comprende tra l'altro il servizio in camera (o suite) e un tavolo riservato al ristorante. Gnv, da parte sua, estenderà i servizi "late check out" e "sbarco prioritario" già sperimentati sulla linea Genova-Palermo, che consentono ai passeggeri di stare in cabina fino a un quarto d'ora prima dell'arrivo o essere i primi a sbarcare.

Quanto a Grimaldi Lines, che può vantare le quattro navi

più grandi e recenti del mercato (talvolta utilizzate per mini crociere), continuerà a posizionare due "giganti" sulla Civitavecchia-Barcellona e altri due, con il logo Minoan Lines, tra Italia e Grecia. Confermati nel complesso 15 collegamenti regolari con destinazione finale Sardegna, Sicilia, Spagna, Grecia, Tunisia e Marocco. Tariffe speciali e "advance booking", con uno sconto del 20% per prenotazioni di passaggi entro il 31 maggio.

# IL PONTE ITALIA-SPAGNA



## Sulla nave dei libri verso Barcellona in festa

I libri ci sono sempre stati sulle navi. Dalle salette di lettura dei *liner* alla biblioteca galleggiante Doulos, l'ex Franca C., che fino al 2009 fu utilizzata dall'associazione cristiana Gute Bücher für Alle (*Buoni libri per tutti*) per distribuire letteratura a prezzi convenienti, con a bordo più di seimila titoli per mezzo milione di volumi. In questa scia, ci piace inserire anche la "crociera letteraria" che dal 2010 promuove Grimaldi Lines con la rivista *Leggere: tutti*.

San Giorgio. Quest'anno, ad esempio, è prevista una durata maggiore con pernottamento di tre notti in hotel a Barcellona» spiega ancora Auricchio. A terra sono previsti tour letterari, un concerto folcloristico e altri eventi pensati con l'Istituto Italiano di Cultura, la Casa degli Italiani di Barcellona e l'Associazione Samedì. «Un anno organizzammo un concerto di Teresa De Sio sul mare, invitando le autorità locali e i tanti italiani che vivono in città. Fu "Aspettando San Giorgio": da allora, anche Barcellona organizza la sera di vigilia della festa diversi eventi».

La "crociera letteraria", però, ha una sua identità anche più "marinara". «A bordo si susseguono incontri, reading, proiezioni di film e spettacoli teatrali. In un'ambito molto informale, rilassato, amicale» continua Marino. «Quest'anno, poi, ospite d'eccezione è la Sardegna, ponte tra Italia e Spagna». Proprio in forza di ciò, è prevista la presenza di autori sardi come Giuseppe Corongiu, Vindice Lecis, Giovanni Follesa e Livy Former, oltre alla produttrice e sceneggiatrice Laura Marcellino, al cantante e scrittore Davide Casu, al critico d'arte Giorgio Pellegrini e allo chef Giovanni Fancello. Ai quali si aggiungono Nadia Terranova e Catena Fiorello, Roberto Riccardi e Vittorio Russo.

**Cruise Barcelona di Grimaldi Lines (nella foto) è un cruise ferry di nuova concezione Lungo 225 metri, per 55 mila tonnellate di stazza, ha una capacità di 2.794 passeggeri**



«All'inizio ci eravamo rivolti a una compagnia di crociera, ma non c'è stata risposta. Ci ha invece creduto subito Grimaldi e così siamo salpati» racconta Sergio Auricchio, l'editore della rivista dedicata ai libri e alla lettura «Abbiamo cominciato in sordina, parlandone nelle librerie, alle fiere del libro e piano piano l'idea, riproposta ogni anno con formule diverse, è diventata un appuntamento fisso» spiega Francesca Marino, che dirige il settore passeggeri di Grimaldi Lines.

L'iniziativa si chiama "Una nave di libri", dove la nave è Cruise Barcelona, l'ammiraglia della flotta della compagnia partenopea. Quest'anno salpa il 21 aprile da Civitavecchia e, dopo uno scalo a Porto Torres, mette la prua su Barcellona, in tempo utile per consentire ai suoi ospiti di partecipare ai festeggiamenti della Giornata mondiale del libro, il 23 aprile, che coincide con la ricorrenza di San Giorgio, occasione in cui la città si riempie di libri e di rose. Ci sono gli stand con le ultime novità librarie, fumane di appassionati lettori e scrittori lì per firmare copie; è usanza, inoltre, che gli uomini donino alle donne rose e siano contraccambiati con un libro.

«Il programma varia a seconda del giorno in cui cade

da bambini i catalani regalano un fiore alla nonna e alla mamma e ricevono un libro. È radicato nella nostra identità». Alla fine di Sant Jordi vengono pubblicate le classifiche di vendite: «Uno può scrivere un romanzo meraviglioso - prosegue Zanón - ma in testa ci sarà sempre la biografia di Neymar, o un saggio sull'apparato digerente».

La festa non è solo nella Rambla, a Gràcia, bellissimo quartiere appena fuori dal centro, c'è un appuntamento da non perdere (plaça de la Vila de Gràcia), organizzato, tra le altre, dalla libreria italiana Le Nuvole: «Sant Jordi è unico perché nessuno può immaginare di trascorrerlo senza regalare un libro - dice la proprietaria Cecilia Ricciarelli - so che in Italia si sta cercando di esportare la tradizione della festa del libro». Come per gli editori, anche per i librai è una manna dal cielo, visti i tempi difficili: «In un giorno vendiamo più di tutte le vacanze di Natale». È il miracolo di Sant Jordi.

va il fiore e l'uomo un volume, ma i tempi, grazie al cielo, hanno imposto un mescolamento di generi e di regali. I significati si perdono nella notte dei tempi, almeno per quanto riguarda le rose. Per celebrare San Giorgio, il cavaliere che uccise il drago, i catalani delle classi agiate visitavano il Palau della Generalitat di Piazza Sant Jordi. L'irruzione dei libri è molto più recente, alla fine degli Anni Venti, con una fiera che coincideva con la festa delle rose e con l'anniversario della morte di Cervantes e Shakespeare.

Il 23 aprile Barcellona, ma anche il resto delle città della Catalogna, è uno spettacolo, pur non essendo festa nazionale



Il 23 aprile Barcellona e la Catalogna si riempiono di libri. La tradizione impone di regalare un volume ad amici e parenti

le praticamente tutti si riversano sulla Rambla Catalunya, che diventa una libreria a cielo aperto con le mitiche casette bianche dove gli autori spagnoli firmano i libri, spesso usciti proprio a ridosso di Sant Jordi. Quella della firma è un vero e proprio rito: sui giornali della città, *La Vanguardia* e *El Periódico*, si trovano le mappe con gli orari per non perdersi nemmeno un autografo.

Da un punto di vista dell'industria, floreale e letteraria,

Sant Jordi è assolutamente centrale: si calcola che in 24 ore si venda il 40% delle rose di tutto l'anno, percentuale simile per quanto riguarda i libri. L'aspetto commerciale è fondamentale «ma attenzione Sant Jordi non è una fiera - spiega Carlos Zanón, romanziere barcellonese, scelto dalla famiglia Vázquez Montalbán per proseguire la saga di Pepe Carvalho - certo per l'industria è importante, ma l'elemento tradizionale continua a prevalere. Fin

## Rose e romanzi, il miracolo di Sant Jordi

FRANCESCO OLIVO

Chi ama i simboli a Barcellona trova sempre soddisfazione. Ce ne sono di tutti i tipi, religiosi, politici, architettonici, calcistici. L'apoteosi di questa sorta di ossessione si celebra il 23 aprile, il giorno di San Giorgio, o meglio la Diada di Sant Jordi, in catalano.

Visitare la città in questa data vuol dire smentire, almeno per 24 ore, due grandi luoghi comuni dei nostri tempi: non c'è più romanticismo e nessuno legge i libri. A Sant Jordi i simboli, infatti, sono due e non si possono scindere: la rosa e il libro. La tradizione vuole che la donna rice-

### Due giorni a Stoccolma o una notte a San Pietroburgo?

Con Costa non devi scegliere!

Lasciati incantare dalle più belle città del Nord Europa. Senza fretta: due giorni a Stoccolma, una notte a San Pietroburgo e poi Tallin e Helsinki.

Prenota entro il 30/04: fino a 200€ di credito da spendere a bordo e comodi voli speciali da sotto casa.

Info e prenotazioni: Agenzia di Viaggi - costa.it - 800.902.902

sconto del

# 50%

sul volo per la 3ª e 4ª persona nella stessa cabina

Il credito da spendere a bordo è inteso per cabina, comoda tra €50 e €100 p/p. valido su una soluzione di partenze di C. Mediterranean per prenotazioni in tariffa Total Comfort. Lo sconto sul volo è valido per prenotazioni in tariffa Basic in cabina tripla e quadrupla e si applica sul volo del 3° e 4° letto. Promozioni valide fino al 30/4/17.

# L'ALTERNATIVA AL MARE

Supplemento a cura di Fabio Pozzo

## La rotta dei fiumi per viaggiare slow al centro della mappa

MARCO SARTORELLI

Navigare "slow". Assaporare il lento incedere tra i maestosi fiordi norvegesi, avvicinarsi alla Madre Russia - da Mosca a San Pietroburgo - lungo la Via degli Zar, sognare sul Danubio blu o sul romantico Reno. Le crociere fluviali sono l'altro volto della crociera, il percorso più che la meta, un modo di fare turismo che nel corso degli anni ha conquistato una buona fetta di mercato, grazie a operatori che propongono, prima ancora che viaggi, emozioni e cultura con servizi di grande qualità.

Anche gli italiani hanno scoperto, non da ieri, le crociere fluviali. «Douro, Reno, Elba, Moscovia, e Scandinavia piacciono sempre di più», conferma Andrea Carraro - direttore marketing Giver Viaggi, tour operator fondato a Genova nel 1949, successivamente specializzato anche nelle crociere fluviali, fino a diventare leader europeo nel settore. «La nostra peculiarità, oltre alla qualità delle tratte che proponiamo, è la possibilità di noleggio delle imbarcazioni. In questo caso c'è la certezza che chi viaggia ha solo la compagnia di italiani o di persone che partono dall'Italia». Una crociera sul fiume con Giver si caratterizza inevitabilmente con qualche attenzione in più per la clientela italiana: «Ad esempio, teniamo conto della cucina: a bordo c'è sempre la possibilità di mangiare piatti della nostra cucina nazionale e siamo molto attenti a rispettare gli orari dei pasti. Sappiamo che le nostre abitudini sono diverse da quelle di tedeschi o spagnoli...».

Attraversare un Paese navigando su un fiume significa inevitabilmente dilatare il tempo, riscoprire il progresso mutare del paesaggio, immergersi giorno dopo giorno in una cultura "altra". «Man mano che ci avviciniamo a destinazione proponiamo ai viaggiatori delle conferenze, incontri, laboratori, attività e momenti che fanno scoprire e apprezzare la città e il Paese che ci accolgono - spiega ancora Carraro - Navigando in Russia, ad esempio, a bordo viene insegnata qualche parola in russo, in modo semplice e simpatico, coinvolgendo chi vuole partecipare».

La dinamicità delle crociere fluviali e l'attività delle società specializzate è confermata da Lüftner Cruises, commercializzata in Italia da Giochi Viaggi, tour operator di Genova. Attiva da trent'anni e con una flotta di 13 navi, Lüftner Cruises punta nel 2017 su "Amadeus Provence", nave costruita pres-

op, che inizierà ad aprire la navigazione sui fiumi francesi Rodano e Saona. "Amadeus Provence" dispone di linee architettoniche raffinate che si esprimono combinando eleganza moderna e servizi eccellenti: otto suite con balcone esterno, 62 cabine esterne con finestre terra-cielo.

Inoltre, i viaggiatori possono usufruire di ampie aree pubbliche, zone outdoor con divanetti, pool deck con pi-

scina, spa, palestra e il meglio della ristorazione. Sul fronte della programmazione Lüftner Cruises presenta due nuovi itinerari di sette notti, operativi da maggio ad ottobre: il primo parte da Amsterdam e raggiunge Norimberga navigando su Reno, Meno e Mosella; il secondo parte da Amsterdam e fa capolinea a Budapest percorrendo il Danubio.

© BY NICO ALICINO/ORTI RISERVATI



Il Cremlino visto dalla Moscovia, fiume che attraversa con tre anse la città di Mosca

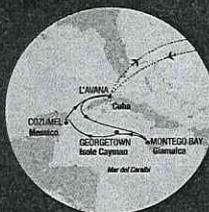


QUESTA NON È UNA GIORNATA ALL'AVANA QUALSIASI CHE RENDE PERFETTA UN'ESTATE QUALSIASI.

PERCHÉ QUESTA NON È UNA CROCIERA QUALSIASI.

La capitale cubana ha iniziato a svelare le sue meraviglie: perché non visitarla con una crociera MSC?

E a bordo, un'infinità di emozioni e nuovi servizi ti sorprenderanno dal primo all'ultimo giorno.



CUBA - GIAMAICA  
ISOLE CAYMAN  
MESSICO

PARTENZE  
DA L'AVANA  
Da aprile  
a novembre 2017

MSC OPERA  
8 GIORNI - 7 NOTTI

QUOTE A PARTIRE DA  
**€1.149\*** p.p.



CUBA - BELIZE  
HONDURAS  
MESSICO

PARTENZE  
DA L'AVANA  
Da aprile  
a novembre 2017

MSC OPERA  
8 GIORNI - 7 NOTTI

QUOTE A PARTIRE DA  
**€1.149\*** p.p.

Per tutti i dettagli chiedi alla tua agenzia di viaggi chiama 848 242.490\* o visita MSCCROCIERE.IT



NON È UNA CROCIERA QUALSIASI



\*Quota per persona, con tariffa MSC Special, in Cabina Interna Bella, comprensiva di volo da/per Milano e Roma. Comprende le Tasse e i Servizi Portuali (€140 p.p.); non comprende l'Assicurazione (da €48 p.p.) e il Visto obbligatorio (€25 p.p.). Prezzo soggetto a disponibilità, limitato da verifica al momento della prenotazione. Non cumulabile con altre promozioni da extra catalogo e con gli sconti previsti per i soci MSC Voyagers Club. Per conoscere i Termini e Condizioni dell'offerta in dettaglio consulta il sito [www.msccrociere.it](http://www.msccrociere.it). \*\*Numero a costo ripartito. Per il dettaglio dei costi vai su [msccrociere.it](http://msccrociere.it)

## La destinazione non è la nave, ma una città

VINCENZO ZACCAGNIÙ

In mare la destinazione è sempre più spesso la nave, affascinante resort pieno di opportunità di divertimento. Sui fiumi la destinazione è data invece dai Paesi che si vogliono visitare. E la nave, che è molto più piccola e non offre le occasioni dei giganti marini, diventa un comodo albergo che evita di rifare continuamente la valigia, garantendo un elevato grado di comfort e spesso un'ottima cucina, oltre a un accurato servizio di base. Altri vantaggi? Nessun rischio di mal di mare, niente file lunghe e stressanti all'imbarco perché si è in pochi, nessun scomodo trasferimento con i tender per raggiungere la costa, migliori possibilità di socializzazione, atmosfera di bordo sempre informale e amichevole, ormeggio direttamente in città. Un ulteriore vantaggio della maggior parte delle navi fluviali è quello di avere solo cabine esterne. Sulle più moderne, presenti soprattutto sui fiumi europei, le cabine hanno anche il balcone, dal quale, comodamente seduti, si scopre il cuore dei paesi attraversati. Sulle unità da crociera marine invece, poco dopo aver lasciato il porto non resta che lo spettacolo dell'acqua e del cielo. Ovviamente anche le navi fluviali hanno i loro difetti. Sono inadatte ai passeggeri disabili, spesso non hanno il room-service, sulla maggior parte mancano la lavanderia e il medico di bordo. Solo fra le ultime nate troviamo una piscina. Inoltre le serate a bordo sono molto tranquille. Al massimo un pianista con un paio di violiniste che suonano musica classica. Ma si è ormeggiati in città. Basta far chiamare un taxi per raggiungere un night-club.